



Człowiek – najlepsza inwestycja !

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją projektu pn. „Nic o nas bez nas”, Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy przesyła zapytanie ofertowe dotyczące **przygotowania programu i przeprowadzenia dla 25 osób szkolenia z zakresu social media** w ramach realizacji projektu. Wydatki zostaną poniesione ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zapytanie ofertowe nr 4/POKL-182/NONBN/2012 z dnia 03 kwietnia 2012 r.
(do niniejszego trybu nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych)

Wspólny Słownik Zamówień CPV

1. Usługi szkoleniowe
80500000-9 - Usługi szkoleniowe

Informacje ogólne

1. **Zamawiający:**
Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
ul. Garbary 2
85 – 229 Bydgoszcz
2. Postępowanie na zamówienie usługi **przygotowania programu i przeprowadzenia dla 25 osób szkolenia z zakresu social media**, prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
3. Złożona oferta powinna zawierać co najmniej nazwę i adres Oferenta (Wykonawcy), opis nawiązujący do specyfikacji zawartej w Zapytaniu, wartość oferty (netto i brutto), termin ważności oferty. Wskazane jest, aby oferta zawierała także inne informacje niezbędne do jej oceny z punktu widzenia kryteriów wskazanych w Zapytaniu.
4. **Oferta bezwzględnie powinna być złożona wg wzoru – Załącznik nr 1.**
5. Oferta powinna być opatrzona pieczęcią Oferenta, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez osoby upoważnione do działania w imieniu Oferenta.
6. Nie dopuszczalne jest składanie ofert częściowych.

Opis przedmiotu zamówienia

Przygotowanie programu i przeprowadzenie dla 25 osób szkolenia z zakresu social media w ramach projektu pt.: „Nic o nas bez nas” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytetu VII „Promocja integracji społecznej”, o wartości: 1 300 591zł, realizowanego w okresie od 01 listopada 2011r. do 31 grudnia 2013r., na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego. Celem projektu jest wzrost inicjatyw wykorzystujących ideę mentoringu i oddolnej partycypacji.

Zakres usługi - przygotowanie programu i przeprowadzenie dla 25 osób szkolenia z zakresu social media.
Usługa obejmująca m.in.:

1. Usługa szkoleniowa:
Zapewnienie trenera z doświadczeniem w zakresie tematycznym dotyczącym:
 - regulacji prawnych, edytorów CSS i tekstowych, tworzenia serwisów społecznościowych oraz forów dyskusyjnych, rola moderatora,
 - wdrażania rozwiązań Facebook Connect, prowadzenia blogów i mikroblogów,
 - model SMART - określenie celów w kontekście budowania wiarygodność i zaufania społeczności,
 - mierzenia efektywności działań w Social Media, monitoring mediów społecznościowych,**oraz**
 - dostarczenie programu szkolenia najpóźniej 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia,
 - przekazanie materiałów szkoleniowych każdemu z uczestników podczas szkolenia i jeden komplet do



Człowiek – najlepsza inwestycja !

biura projektu,
- po zakończeniu szkolenia przekazanie każdemu uczestnikowi certyfikatu, który będzie zaświadczał ukończenie szkolenia.

Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania przedmiotowych usług w terminie:

21 kwietnia 2012r., godz. 9.00 – 16.00.

Warunki udziału w postępowaniu:

- O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają poniższe warunki:
1. Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania.
 2. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
 3. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
 4. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
 5. Brak powiązań kapitałowych lub osobowych Oferenta z Zamawiającym.

Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Cenę należy wyrazić w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN.
3. W przypadku gdy osoba podpisująca ofertę nie jest upoważniona do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy należy dołączyć właściwe pełnomocnictwo.
4. Do oferty należy dołączyć opis oferowanej usługi.
5. Osobą wyznaczoną do kontaktów z wykonawcami jest **kierowniczką projektu Pani Małgorzata Dysarz-Lewińska**, tel. 52 567 00 49, e-mail: malgorzata.dysarz@byd.pl.
6. Wszelkie wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą pisemną, elektroniczną lub faksem. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

Termin i miejsce składania oferty

1. Oferty należy składać do dnia **17 kwietnia 2012r.** mailem (malgorzata.dysarz@byd.pl), faxem (052 567 00 89), osobiście lub pocztą w zamkniętej kopercie z dopiskiem: **„Oferta dot. projektu NONBN – NIE OTWIERAĆ do rąk własnych – Małgorzata Dysarz-Lewińska”**.
2. O terminie złożenia oferty decyduje data wpływu oferty do siedziby Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu przesyłania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Kryteria oceny ofert:

I Cena – 80%

II Doświadczenie w branży szkoleniowej oraz potencjał techniczny do wykonania zamówienia – 20%

Kryterium I:

Najwyższą ocenę otrzyma najbardziej efektywna finansowo oferta.

Kryterium II:

Oceniane będzie doświadczenie Oferenta do wykonania zamówienia – najwyższej oceniane będą oferty



Człowiek – najlepsza inwestycja !

zawierające min. 5-letnie doświadczenie w branży szkoleniowej oraz wskazanie minimum 5 podmiotów dla, których przeprowadzono szkolenia z zakresu social media, najniżej oceniane będą oferty zawierające doświadczenie poniżej 5 lat oraz wskażą mniej niż 5 podmiotów, dla których przeprowadzono szkolenia z zakresu social media.

Łączna liczba punktów procentowych: K1+ K2 +K3 = 100%

Informacje dotyczące wyboru oferty:

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie wszystkie podmioty, które przesłały oferty.
2. Oceny dokona powołana Komisja Oceny Ofert, w skład której wchodzić będzie 3 osób: **Kierownik Projektu, Specjalista ds. Rozliczeń, Dyrektor Administracji**. Każdy z oceniających przy ocenie każdej z wag będzie miał do dyspozycji 100 pkt.
3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który zaoferował najkorzystniejszą ofertę zgodnie z przedstawionymi wyżej wyliczeniami.
4. W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
5. Zamawiający wybór oferty zamieści na stronie internetowej projektu: WWW.nicbeznas.byd.pl
6. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert.

Przesłanki odrzucenia oferty:

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- 1) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
- 2) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- 3) będzie zawierała rażąco niską cenę
- 4) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
- 5) występowanie powiązań kapitałowych lub osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.

Unieważnienie postępowania:

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy: cena najkorzystniejszej oferty przewyższy kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obciążone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy, a także w przypadku zaistnienia innej ważnej przyczyny niezależnej od Zamawiającego.

Wszelkich informacji odnośnie zapytania udziela:

Kierownik Projektu

mgr Małgorzata Dysarz

tel. 52 567 00 49

e-mail: malgorzata.dysarz@byd.pl

.....
Podpis zamawiającego – Kierownika Projektu