



Co chcemy robić?

Potrzeby materialne

- Tablica korkowa
- Tablica mobilna
- Zegar
- Dart
- Czajnik
- Zastawa: kubki, łyżeczki, talerzyki
- Kawa i herbata
- Środki czystości: płyn do mycia naczyń, gąbka, ścierka, miotła, szufelka, mop(z wiaderkiem), suszarka do naczyń
- Odtwarzacz z wejściem USB
- Wieszak naścienny
- Aparat z funkcją nagrywania
- Lustro około 100x60
- Umeblowanie: biurko, krzesła, kanapa, lampka biurkowa
- Komputer + Internet + skaner-drukarka
- Materiały biurowe: papier do drukarki, papier kolorowy, tusz do drukarki, długopisy, ołówki, dziurkacz, zszywacz, pisaki sucho ścierne, flamastry, pinezki, karteczki samoprzylepne, koszulki, brystole, segregatory, teczki
- Kalendarz
- Projektor
- Biblioteczka: Książki o tematyce psychologicznej i/lub pedagogicznej; ustawy itp.
- apteczka

Cele, akcje, działania:

1. Udział w inicjatywach społecznych:
 - a. Dołączenie/współorganizacja akcji z inną instytucją/stowarzyszeniem.
 - b. Udział w wydarzeniach cyklicznych, np. WOŚP, szlachetna paczka.
2. Nawiązanie współpracy z innymi instytucjami:
 - a. ROPS
 - b. Urząd miasta
 - c. BORPA
 - d. MPK
 - e. Świetlice środowiskowe
 - f. Samorządy
3. Organizacja wydarzeń, np.

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WYŻSZA SZKOŁA **W**SG
GOSPODARKI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- a. Pokazy filmowe w celach dydaktycznych
- b. Warsztaty rozwojowe
- c. Gra miejska (integracja, budowanie więzi i świadomości otoczenia, rozrywka)
- d. Wychowanie po przez sport(Orlik)
4. Integracja międzymbentorska
 - a. Wymiana doświadczeń
 - b. Wspólny relaks
 - c. Wspólna wigilia
5. Spotkania administracyjno-organizacyjne
 - a. Dotyczące Stowarzyszenia: zjazdy delegatów, zebrania zarządu itp.
 - b. Przygotowywanie projektów i akcji
6. Aspekty samokształcenia
 - a. Szkolenia
 - b. Konferencje
 - c. Pogłębianie wiedzy
 - d. Spotkania z ekspertami środowiskowymi
7. Znalezienie podopiecznych z innych środowisk mentorskich
8. Spotkania cykliczne z superwizorem
9. Praca nad relacjami mentor-uczestnik
 - a. Kontakty
 - b. Weryfikacja uczestników
10. Działania promocyjne
 - a. Połączone z wcześniejszymi punktami

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego