



**Człowiek – najlepsza inwestycja !**

Szanowni Państwo,

Mając na uwadze zachowanie zasad konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców w postępowaniu prowadzonym w ramach projektu nr WND-POKL.07.02.01-04-182/10 pt. „Nic o nas bez nas”, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet VII Promocja integracji społecznej 7.2.1: Aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, projekt innowacyjny w temacie: „Poszukiwanie metod wczesnej interwencji socjalnej i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży”, zapraszamy do złożenia oferty na:

- 1) Emisję w radio spotów informacyjnych (160 emisji x 3 rozgłośnie x 3 kampanie);
- 2) Emisję merytorycznych audycji radiowych (6 audycji);
- 3) Emisję wywiadów prasowych z uczestnikami/czkami projektu (6 wywiadów);
- 4) Publikację w prasie regionalnej (3 kampanie).

Wydatki zostaną poniesione ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Zapytanie ofertowe nr 3/POKL-182/NONBN/2011 z dnia 8 grudnia 2011 r.**  
*(do niniejszego trybu nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych)*

**Wspólny Słownik Zamówień CPV**

Kod CPV:  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji  
92200000-6 Usługi radiowe  
79970000-4 Usługi publikacji

**Informacje ogólne**

1. **Zamawiający:**  
Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy  
ul. Garbary 2  
85 – 229 Bydgoszcz
2. Postępowanie na:
  - 1) Emisję w radio spotów informacyjnych (160 emisji x 3 rozgłośnie x 3 kampanie);
  - 2) Emisję merytorycznych audycji radiowych (6 audycji);
  - 3) Emisję wywiadów prasowych z uczestnikami/czkami projektu (6 wywiadów);
  - 4) Publikację w prasie regionalnej (3 kampanie).
3. prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Złożona oferta powinna zawierać co najmniej nazwę i adres Oferenta (Wykonawcy), opis nawiązujący do specyfikacji zawartej w Zapytaniu, wartość oferty, termin ważności oferty. Wskazane jest, aby oferta zawierała także inne informacje niezbędne do jej oceny z punktu widzenia kryteriów wskazanych w Zapytaniu.
4. **Oferta bezwzględnie powinna być złożona wg wzoru – Formularz Ofertowy (załącznik nr 1), który stanowi integralną część zapytania ofertowego.**
5. Oferta powinna być podpisana osobiście przez Oferenta.
6. Dopuszczalne jest składanie ofert częściowych.

**Opis przedmiotu zamówienia**

Emisja w radio spotów informacyjnych (160 emisji x 3 rozgłośnie x 3 kampanie);  
Emisja merytorycznych audycji radiowych (6 audycji);  
Emisja wywiadów prasowych z uczestnikami/czkami projektu (6 wywiadów);  
Publikacja w prasie regionalnej (3 kampanie)  
w ramach projektu pt.: „Nic o nas bez nas” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytetu VII „Promocja integracji społecznej”, o wartości: 1 300 591zł, realizowanego w okresie od 01 listopada 2011r. do 31

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



## Człowiek – najlepsza inwestycja !

grudnia 2013r., na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego. Celem projektu jest wzrost inicjatyw wykorzystujących ideę mentoringu i oddolnej partycypacji.

**Zakres usługi 1 – Emisja w radio spotów informacyjnych (160 emisji x 3 rozgłośnie x 3 kampanie), obejmującej m.in.:**

1. Czas trwania każdego spotu: 30 sekund
2. Emisja 160 spotów w 3 kampaniach: 2 kampanie w 2012r., 1 kampania w 2013r. w terminach podanych przez Zamawiającego,
3. Forma spotów radiowych (lektor, muzyka),
4. Treść każdego spotu musi zawierać informację o współfinansowaniu i ma być uzgodniona z Zamawiającym,
5. Wykonawca dostarczy bezpłatny egzemplarz spotu z dnia w którym ukazał się spot (dopuszczalne jest przesłanie wersji elektronicznej).

**Zakres usługi 2 – Emisja merytorycznych audycji radiowych (6 audycji), obejmującej m.in.:**

1. Czas trwania emisji: około 3 minuty, powtarzalność: 3 razy
2. Emisja 6 audycji radiowych: 4 audycje w 2012r., 2 audycje w 2013r. w terminach podanych przez Zamawiającego,
3. Forma audycji radiowych (wywiad);
4. Treść każdego wywiadu musi zawierać informację o współfinansowaniu i ma być uzgodniona z Zamawiającym,

**Zakres usługi 3 - Emisja wywiadów prasowych z uczestnikami/czkami projektu (6 wywiadów), obejmującej m.in.:**

1. Emisja wywiadów musi zawierać logotypy oraz informację o współfinansowaniu obowiązujące w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki dostarczone przez Zamawiającego,
2. Emisja 6 wywiadów: 4 wywiady w 2012r., 2 wywiady w 2013r. w terminach podanych przez Zamawiającego,
3. Treść ogłoszeń zostanie ustalona przed emisją na podstawie treści oraz zdjęć przesłanych przez Zamawiającego,
4. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji ogłoszenia przygotowanej do druku, przed jego publikacją w prasie, w celu wniesienia poprawek i uzyskania zatwierdzenia,
5. Wykonawca dostarczy bezpłatny egzemplarz tytułu prasowego dnia w którym ukazała się publikacja (dopuszczalne jest przesłanie wersji elektronicznej z ogłoszeniem).

**Zakres usługi 4 - Publikacja w prasie regionalnej (3 kampanie), obejmującej m.in.:**

1. Publikacja musi zawierać logotypy oraz informację o współfinansowaniu obowiązujące w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki dostarczone przez Zamawiającego,
2. Publikacja 3 kampanii: 2 kampanie w 2012r., 1 kampania w 2013r. w terminach podanych przez Zamawiającego,
3. Treść ogłoszeń zostanie ustalona przed emisją na podstawie treści oraz zdjęć przesłanych przez Zamawiającego,
4. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji ogłoszenia przygotowanej do druku, przed jego publikacją w prasie, w celu wniesienia poprawek i uzyskania zatwierdzenia,
5. Wykonawca dostarczy bezpłatny egzemplarz tytułu prasowego dnia w którym ukazała się publikacja (dopuszczalne jest przesłanie wersji elektronicznej z ogłoszeniem).

### Kryteria dostępu

**Kryteria dostępu z zakresu usługi 1 – Emisja w radio spotów informacyjnych (160 emisji x 3 rozgłośnie x 3 kampanie):**

1. Zasięg emisji – woj. kujawsko-pomorskie;
2. Długość emisji: 30 sekund;
3. Ilość emisji – 160 emisji x 3 kampanie;
4. Terminy emisji - od 01.01.2012 r. do 31.12.2013 r. (2 kampanie w 2012r., 1 kampania w 2013r. w terminach podanych przez Zamawiającego),

**Kryteria dostępu z zakresu usługi 2 – Emisja merytorycznych audycji radiowych (6 audycji):**

1. Zasięg emisji – woj. kujawsko-pomorskie;
2. Długość emisji: 3 minuty;



**Człowiek – najlepsza inwestycja !**

3. Ilość emisji – 6 audycji;
4. Terminy emisji - od 01.01.2012 r. do 31.12.2013 r. (4 audycje w 2012r., 2 audycje w 2013r. w terminach podanych przez Zamawiającego).

**Kryteria dostępu z zakresu usługi 3 - Emisja wywiadów prasowych z uczestnikami/czkami projektu (6 wywiadów):**

1. Pełny kolor (4+0);
2. Zasięg dystrybucji gazety – woj. kujawsko-pomorskie;
3. Format emisji wywiadu – ½ strony;
4. Ilość publikacji ogłoszenia prasowego – 6 wywiadów prasowych,
5. Terminy wywiadów - od 01.01.2012 r. do 31.12.2013 r. (4 wywiady w 2012r., 2 wywiady w 2013r. w terminach podanych przez Zamawiającego).

**Kryteria dostępu z zakresu usługi 4 - Publikacja w prasie regionalnej (3 kampanie):**

1. Pełny kolor (4+0);
2. Zasięg dystrybucji gazety – woj. kujawsko-pomorskie;
3. Format emisji wywiadu – ½ strony;
4. Ilość publikacji ogłoszenia prasowego – 3 kampanie;
6. Terminy wywiadów - od 01.01.2012 r. do 31.12.2013 r. (2 kampanie w 2012r., 1 kampania w 2013r. w terminach podanych przez Zamawiającego).

**Termin realizacji zamówienia:**

Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania przedmiotowych usług od 01.01.2012r. do 31.12.2013r. w terminach wyznaczonych przez Zamawiającego.

**Warunki udziału w postępowaniu:**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają poniższe warunki:

1. Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania.
2. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
3. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie.
4. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
5. Brak powiązań kapitałowych lub osobowych Oferenta z Zamawiającym.

**Opis sposobu przygotowania oferty:**

1. Cenę należy wyrazić w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN.
3. Do oferty należy dołączyć opis oferowanej usługi.
4. Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami jest kierowniczką projektu Pani Małgorzata Dysarz-Lewińska, tel. 52 567 00 49, e-mail: malgorzata.dysarz@byd.pl.
5. Wszelkie wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą pisemną, elektroniczną lub faksem. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WYŻSZA SZKOŁA  
**GOSPODARKI**  
W BYDGOSZCZY

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Człowiek – najlepsza inwestycja !**

**Termin i miejsce składania oferty**

1. Oferty należy składać do dnia 21 grudnia 2011r. mailem (malgorzata.dysarz@byd.pl), faxem (052 567 00 89), osobiście lub pocztą w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „**Oferta dot. projektu NONBN – NIE OTWIERAĆ do rąk własnych – Malgorzata Dysarz-Lewińska**”.
2. O terminie złożenia oferty decyduje data wpływu oferty do siedziby Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu przesyłania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**Człowiek – najlepsza inwestycja !**

**Kryteria oceny:**

**Kryteria oceny usługi 1 – Emisja w radio spotów informacyjnych (160 emisji x 3 rozgłośnie x 3 kampanie):**

1. Cena - 70%
2. Zasięg emisji – 30%

**Kryterium 1:**

Najwyższą ocenę – 100 pkt. otrzyma oferta o najniższej cenie.

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{cena oferty najniższej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

ilość punktów x 70%

**Kryterium 2:**

Zasięg emisji spotów obejmujący województwo kujawsko-pomorskie – 30 pkt

Zasięg emisji spotów obejmujący gminę, powiat lub mniejszy obszar – 0 pkt

Łączna liczba punktów procentowych: K1+ K2 = 100%

**Kryteria oceny usługi 2 – Emisja merytorycznych audycji radiowych (6 audycji):**

1. Cena - 70%
2. Zasięg emisji – 30%

**Kryterium 1:**

Najwyższą ocenę – 100 pkt. otrzyma oferta o najniższej cenie.

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{cena oferty najniższej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

ilość punktów x 70%

**Kryterium 2:**

Zasięg emisji audycji obejmujący województwo kujawsko-pomorskie – 30 pkt

Zasięg emisji audycji obejmujący gminę, powiat lub mniejszy obszar – 0 pkt

Łączna liczba punktów procentowych: K1+ K2 = 100%

**Kryteria oceny usługi 3 - Emisja wywiadów prasowych z uczestnikami/czkami projektu (6 wywiadów):**

1. Cena - 70%
2. Zasięg dystrybucji gazety – 30%

**Kryterium 1:**

Najwyższą ocenę – 100 pkt. otrzyma oferta o najniższej cenie.

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{cena oferty najniższej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

ilość punktów x 70%

**Kryterium 2:**

Zasięg emisji w prasie obejmujący województwo kujawsko-pomorskie – 30 pkt

Zasięg emisji w prasie obejmujący gminę, powiat lub mniejszy obszar – 0 pkt

Łączna liczba punktów procentowych: K1+ K2 = 100%



### Człowiek – najlepsza inwestycja !

#### Kryteria oceny usługi 4 - Publikacja w prasie regionalnej (3 kampanie):

1. Cena - 70%
2. Zasięg dystrybucji gazety – 30%

#### Kryterium 1:

Najwyższą ocenę – 100 pkt. otrzyma oferta o najniższej cenie.

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{cena oferty najniższej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

ilość punktów x 70%

#### Kryterium 2:

Zasięg emisji w prasie obejmujący województwo kujawsko-pomorskie – 30 pkt

Zasięg emisji w prasie obejmujący gminę, powiat lub mniejszy obszar – 0 pkt

Łączna liczba punktów procentowych: K1+ K2 = 100%

#### Informacje dotyczące wyboru oferty:

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie wszystkie podmioty, które przesłały oferty.
2. Oceny dokona Kierowniczką Projektu
3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który zaoferował najkorzystniejszą ofertę zgodnie z przedstawionymi wyżej wyliczeniami.
4. W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
5. Zamawiający wybór oferty prześle do wszystkich Oferentów, którzy złożyli oferty.
6. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zamówienia w całości lub części w przypadku złożenia ofert niespełniających kryteriów wymagań ofertowych. Oferty niespełniające kryteriów formalnych nie będą rozpatrywane. Zamawiający w uzasadnionych przypadkach może dokonać zmiany treści zapytania ofertowego. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany informacja zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej Projektu oraz przekazana wszystkim wykonawcom, którym przekazano zapytanie ofertowe i będzie dla nich wiążąca.

#### Przesłanki odrzucenia oferty:

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- 1) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego (w tym nie zostaną spełnione kryteria dostępu)
- 2) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- 3) będzie zawierała rażąco niską cenę
- 4) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Wszelkich informacji odnośnie zapytania udziela:

**Kierowniczką Projektu**

mgr Małgorzata Dysarz

tel. 52 567 00 49

e-mail: [malgorzata.dysarz@byd.pl](mailto:malgorzata.dysarz@byd.pl)

Kierowniczką Projektu

*Małgorzata Dysarz - Lewińska*

Podpis zamawiającego – Kierowniczką Projektu