



Człowiek – najlepsza inwestycja !

Szanowni Państwo,

Mając na uwadze zachowanie zasad konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców w postępowaniu prowadzonym w ramach projektu nr WND-POKL.07.02.01-04-182/10 pt. „Nic o nas bez nas”, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet VII Promocja integracji społecznej 7.2.1: Aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, projekt innowacyjny w temacie: „Poszukiwanie metod wczesnej interwencji socjalnej i przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży”, zapraszamy do złożenia oferty na: organizację festynu promocyjnego – promocja w radio (20 spotów),

organizację festynu promocyjnego – promocja w prasie (2 emisje).

Wydatki zostaną poniesione ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Zapytanie ofertowe nr 1/PROMOCJA/NONBN/2012 z dnia 24 sierpnia 2012 r.

(do niniejszego trybu nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych)

Wspólny Słownik Zamówień CPV

Kod CPV:
79342200-5 - usługi w zakresie promocji

Informacje ogólne

- Zamawiający:**
Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy
ul. Garbary 2
85 – 229 Bydgoszcz
- Postępowanie na organizację festynu promocyjnego – promocja w radio (20 spotów) i organizację festynu promocyjnego – promocja w prasie (2 emisje) prowadzone jest zgodnie z zasadami konkurencyjności w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
- Złożona oferta powinna zawierać co najmniej nazwę i adres Oferenta (Wykonawcy), opis nawiązujący do specyfikacji zawartej w Zapytaniu, wartość oferty, termin ważności oferty. Wskazane jest, aby oferta zawierała także inne informacje niezbędne do jej oceny z punktu widzenia kryteriów wskazanych w Zapytaniu.
- Oferta bezwzględnie powinna być złożona wg wzoru – Formularz ofertowy (załącznik nr 1) – wg załączonego wzoru.**
- Oferta powinna być podpisana osobiście przez Oferenta.
- Dopuszczalne jest składanie ofert częściowych. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru więcej niż 1 oferty.

Opis przedmiotu zamówienia

Szczegółowy opis zamówienia:

Organizacja festynu promocyjnego – promocja w radio (20 spotów) i organizacja festynu promocyjnego – promocja w prasie (2 emisje) w ramach projektu pt.: „Nic o nas bez nas” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytetu VII „Promocja integracji społecznej”, o wartości: 1 300 591zł, realizowanego w okresie od 01 listopada 2011r. do 31 grudnia 2013r., na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego. Celem projektu jest wzrost inicjatyw wykorzystujących ideę mentoringu i oddolnej partycypacji.

Zakres usługi 1 – organizacja festynu promocyjnego – promocja w radio (20 spotów), obejmującej m.in.:

- Czas trwania każdego spotu: 30 sekund,
- Emisja 20 spotów: od 19.09.2012 do 26.09.2012,
- Forma spotów radiowych (scenariusz, lektor, muzyka),
- Treść każdego spotu musi zawierać informację o współfinansowaniu i ma być uzgodniona z Zamawiającym,
- Wykonawca dostarczy bezpłatny egzemplarz spotu z dnia w którym ukazał się spot (dopuszczalne jest



Człowiek – najlepsza inwestycja !

przesłanie wersji elektronicznej).

Zakres usługi 2 – organizacja festynu promocyjnego – promocja w prasie (2 emisje), obejmującej m.in.:

1. Publikacja musi zawierać logotypy oraz informację o współfinansowaniu obowiązującą w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki dostarczone przez Zamawiającego
2. Treść ogłoszeń zostanie ustalona przed emisją na podstawie treści oraz zdjęć przesłanych przez Zamawiającego
3. Wykonawca zobowiązany będzie do przedstawienia zamawiającemu wersji ogłoszenia przygotowanej do druku, przed jego publikacją w prasie, w celu wniesienia poprawek i uzyskania zatwierdzenia
4. Wykonawca dostarczy bezpłatny egzemplarz tytułu prasowego dnia w którym ukazała się publikacja (dopuszczalne jest przesłanie wersji elektronicznej z ogłoszeniem).

Kryteria dostępu

Kryteria dostępu z zakresu usługi 1 – organizacja festynu promocyjnego – promocja w radio (20 spotów):

1. Zasięg emisji – woj. kujawsko-pomorskie;
2. Długość emisji: 30 sekund;
3. Ilość emisji – 20 spotów;
4. Terminy emisji - od 19.09.2012 r. do 26.09.2012 r.

Kryteria dostępu z zakresu usługi 1 – organizacja festynu promocyjnego – promocja w prasie (2 emisje):

1. Pełny kolor (4+0);
2. Zasięg dystrybucji gazety – woj. kujawsko-pomorskie;
3. Format ogłoszenia prasowego – ½ strony;
4. Ilość publikacji ogłoszenia prasowego – 2 emisje prasowe;
5. Terminy publikacji ogłoszeń prasowych – od 19.09.2012 r. do 26.09.2012 r.

Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania przedmiotowych usług w terminie od 19.09.2012 do 26.09.2012r.

Warunki udziału w postępowaniu:

- O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają poniższe warunki:
1. Akceptują treść zapytania bez zastrzeżeń – złożenie oferty jest uważane za akceptację treści zapytania.
 2. Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
 3. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie.
 4. Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
 5. Brak powiązań kapitałowych lub osobowych Oferenta z Zamawiającym.

Opis sposobu przygotowania oferty:



Człowiek – najlepsza inwestycja !

1. Cenę brutto oraz netto należy wyrazić w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
2. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w PLN.
3. Do oferty należy dołączyć opis oferowanej usługi.
4. Osobą wyznaczoną do kontaktów z Wykonawcami jest kierowniczką projektu Pani Małgorzata Dysarz-Lewińska, tel. 52 567 00 49, e-mail: malgorzata.dysarz@byd.pl.
5. Wszelkie wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą pisemną, elektroniczną lub faksem. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

Termin i miejsce składania oferty

1. Oferty należy składać do dnia 10 września 2012r. do godziny 10.00 mailem (malgorzata.dysarz@byd.pl), faksem (052 567 00 89), osobiście lub pocztą w zamkniętej kopercie z dopiskiem: **„Oferta dot. projektu NONBN – NIE OTWIERAĆ do rąk własnych – Małgorzata Dysarz-Lewińska”**.
2. O terminie złożenia oferty decyduje data wpływu oferty do siedziby Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu przesyłania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może zażądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.



Człowiek – najlepsza inwestycja !

Kryteria:

Kryteria oceny usługi 1 – organizacja festynu promocyjnego – promocja w radio (20 spotów):

1. Cena - 70%
2. Zasięg emisji – 30%

Kryterium 1:

Najwyższą ocenę – 100 pkt. otrzyma oferta o najniższej cenie.

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{cena oferty najniższej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

ilość punktów x 70%

Kryterium 2:

Zasięg emisji spotów obejmujący województwo kujawsko-pomorskie – 30 pkt

Zasięg emisji spotów obejmujący gminę, powiat lub mniejszy obszar – 0 pkt

Łączna liczba punktów procentowych: K1+ K2 = 100%

Kryteria oceny usługi 2 – organizacja festynu promocyjnego – promocja w prasie (2 emisje):

1. Cena - 70%
2. Zasięg dystrybucji gazety – 30%

Kryterium 1:

Najwyższą ocenę – 100 pkt. otrzyma oferta o najniższej cenie.

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{cena oferty najniższej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

ilość punktów x 70%

Kryterium 2:

Zasięg emisji w prasie obejmujący województwo kujawsko-pomorskie – 30 pkt

Zasięg emisji w prasie obejmujący gminę, powiat lub mniejszy obszar – 0 pkt

Łączna liczba punktów procentowych: K1+ K2 = 100%

Informacje dotyczące wyboru oferty:

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi niezwłocznie wszystkie podmioty, które przesłały oferty.
2. Oceny dokona Kierowniczką Projektu
3. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który zaoferował najkorzystniejszą ofertę zgodnie z przedstawionymi wyżej wyliczeniami.
4. W przypadku nie wybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
5. Zamawiający wybór oferty prześle do wszystkich Oferentów, którzy złożyli oferty.
6. Zamawiającemu przysługuje prawo zamknięcia trybu niniejszego zapytania bez wybrania którejkolwiek z ofert.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zamówienia w całości lub części w przypadku złożenia ofert niespełniających kryteriów wymagań ofertowych. Oferty niespełniające kryteriów formalnych nie będą rozpatrywane. Zamawiający w uzasadnionych przypadkach może dokonać zmiany treści zapytania ofertowego. W przypadku wprowadzenia takiej zmiany informacja zostanie niezwłocznie zamieszczona na stronie internetowej Projektu oraz przekazana wszystkim wykonawcom, którym przekazano zapytanie ofertowe i będzie dla nich wiążąca.
8. Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo – **wzór**



Człowiek – najlepsza inwestycja !

oświadczenia stanowi załącznik numer 2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającymi lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązania w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Przesłanki odrzucenia oferty:

Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:

- 1) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego (w tym nie zostaną spełnione kryteria dostępu)
- 2) zostanie złożona po terminie składania ofert,
- 3) będzie zawierała rażąco niską cenę
- 4) będzie nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
- 5) występowanie powiązań kapitałowych lub osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym.

Wszelkich informacji odnośnie zapytania udziela:

Kierowniczka Projektu

mgr Małgorzata Dysarz

tel. 52 567 00 49

e-mail: malgorzata.dysarz@byd.pl

.....
Podpis zamawiającego – Kierowniczka Projektu